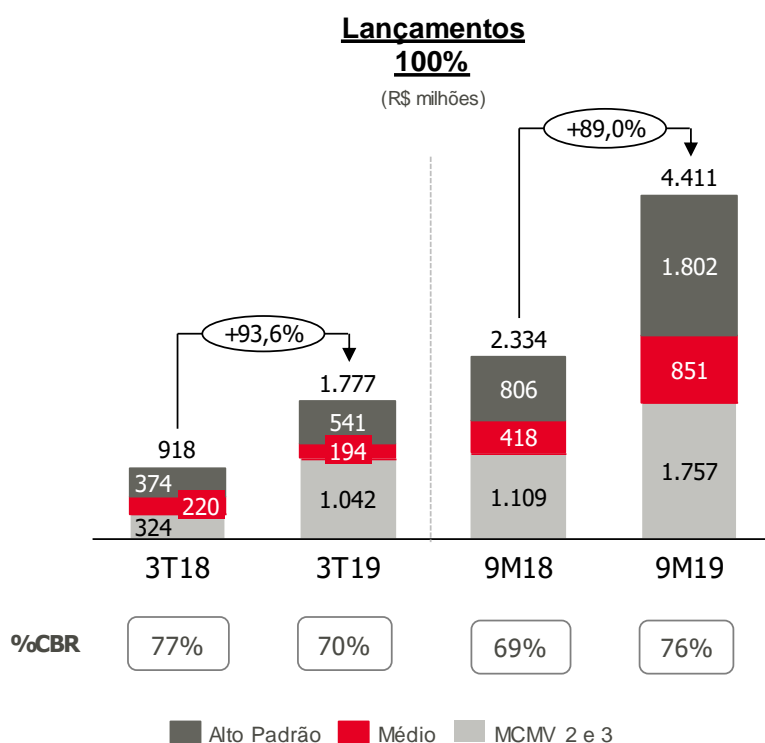


CYRELA LANÇA R\$ 1.777 MILHÕES E VENDE R\$ 1.554 MILHÕES NO TRIMESTRE

São Paulo, 16 de Outubro de 2019 - A Cyrela Brazil Realty S.A. Empreendimentos e Participações (B3: CYRE3; OTCQPink: CYRBY), comunica a prévia de seus resultados operacionais do 3º trimestre de 2019 (3T19), em comparação aos mesmos períodos de 2018 (3T18), sujeitos à revisão da auditoria.

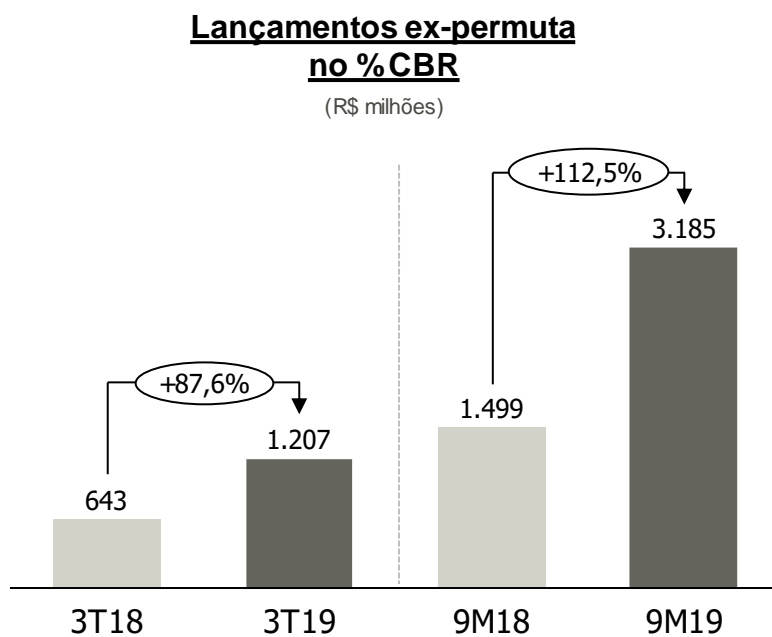
LANÇAMENTOS



A Companhia lançou 22 empreendimentos no trimestre totalizando um volume de R\$ 1.777 milhões, 93,6% superior ao realizado no 3T18 (R\$ 918 milhões). As permutas nos lançamentos foram R\$ 56 milhões no 3T19 vs. R\$ 70 milhões no 3T18. No ano, os lançamentos atingiram R\$ 4.411 milhões, 89,0% superior em relação ao mesmo período de 2018.

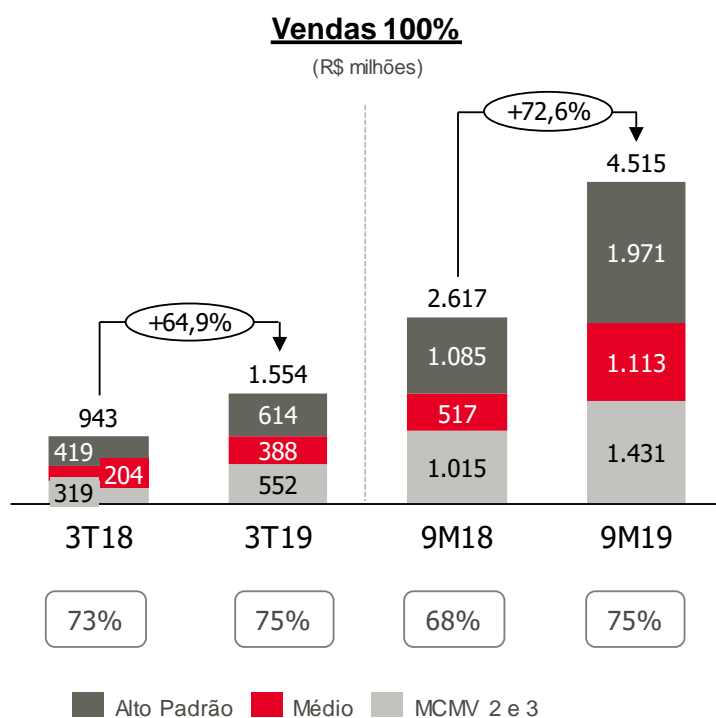
A participação da Companhia nos lançamentos do trimestre atingiu 70%, sendo inferior à apresentada no 3T18 (77%).

Ao se excluir as permutas, e tomando como base apenas o %CBR, o volume lançado no 3T19 foi de R\$ 1.207 milhões, 87,6% superior ao mesmo período do ano anterior (R\$ 643 milhões no 3T18). No ano, o volume lançado foi de R\$ 3.185 milhões vs. R\$ 1.499 milhões no 9M18.



VENDAS

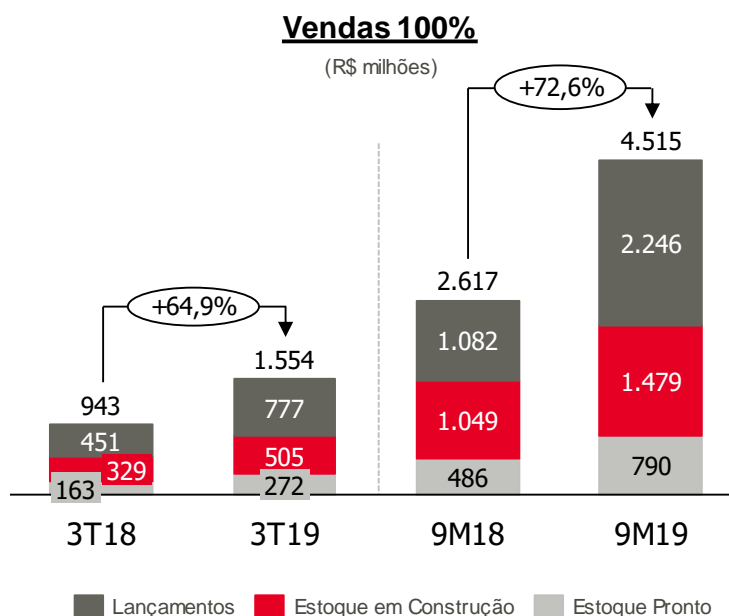
As vendas líquidas contratadas neste trimestre somaram R\$ 1.554 milhões, valor 64,9% superior ao registrado no 3T18 (R\$ 943 milhões). No ano, as vendas atingiram um volume de R\$ 4.515 milhões, 72,6% superior ao mesmo período do ano anterior.



A participação da Companhia nas vendas contratadas foi de 75% no 3T19 vs. 73% no mesmo período do ano anterior. No ano, a participação da Cyrela nas vendas contratadas foi de 75% vs. 68% no 9M18.

Em relação às demonstrações contábeis, 78% das vendas líquidas do trimestre serão reconhecidas via consolidação e 22% via método de equivalência patrimonial.

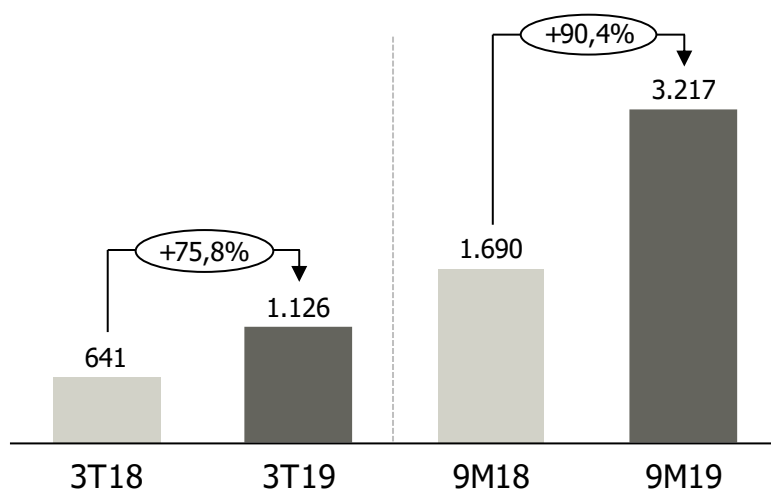
Das vendas líquidas realizadas no trimestre, R\$ 272 milhões se refere à venda de estoque pronto (18%), R\$ 505 milhões à venda de estoque em construção (32%) e R\$ 777 milhões à venda de lançamentos (50%). Dessa forma, a Cyrela atingiu uma velocidade de vendas ("VSO") de lançamentos de 44% no trimestre.



Ao se excluir as permutas e tomando como base apenas o %CBR, o volume vendido atingiu R\$ 1.126 milhões no 3T19, 75,8% superior ao mesmo período do ano anterior (R\$ 641 milhões no 3T18). No ano, as vendas alcançaram R\$ 3.217 milhões em comparação a R\$ 1.690 milhões do 9M18.

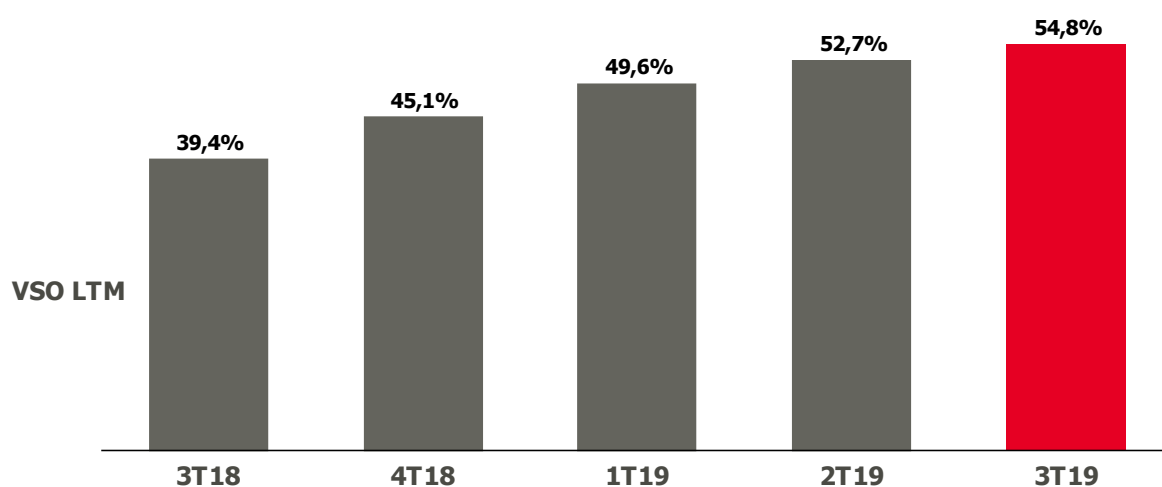
Vendas ex-permuta
no %CBR

(R\$ milhões)



VSO

Os dados operacionais resultaram em um indicador de Vendas sobre Oferta (VSO) de 12 meses de 54,8%, ficando acima do VSO 12 meses apresentado no mesmo trimestre do ano anterior (39,4%) e superior ao VSO apresentado no 2T19 (52,7%).



Sobre a Cyrela Brazil Realty: Cyrela Brazil Realty S.A. Empreendimentos e Participações é uma das maiores incorporadoras do mercado imobiliário do país. A Cyrela integra o Novo Mercado da B3 e é negociada com o código CYRE3.

Para informações adicionais, favor entrar em contato com:

Relações com Investidores
ri@cyrela.com.br | www.cyrela.com.br/ri