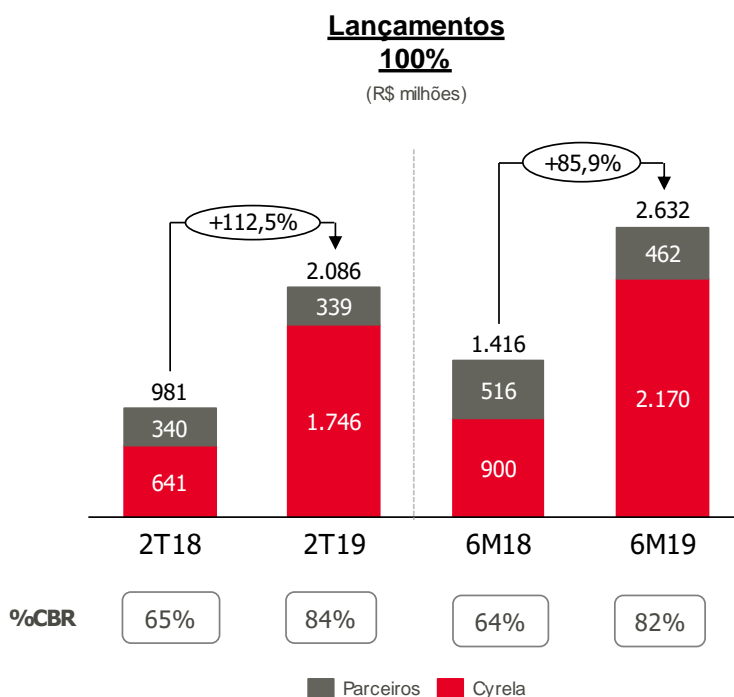


CYRELA VENDE R\$ 1.903 MILHÕES NO TRIMESTRE

São Paulo, 15 de julho de 2019 - A Cyrela Brazil Realty S.A. Empreendimentos e Participações (B3: CYRE3; OTCQPink: CYRBY), comunica a prévia de seus resultados operacionais do 2º trimestre de 2019 (2T19), em comparação aos mesmos períodos de 2018 (2T18), sujeitos à revisão da auditoria.

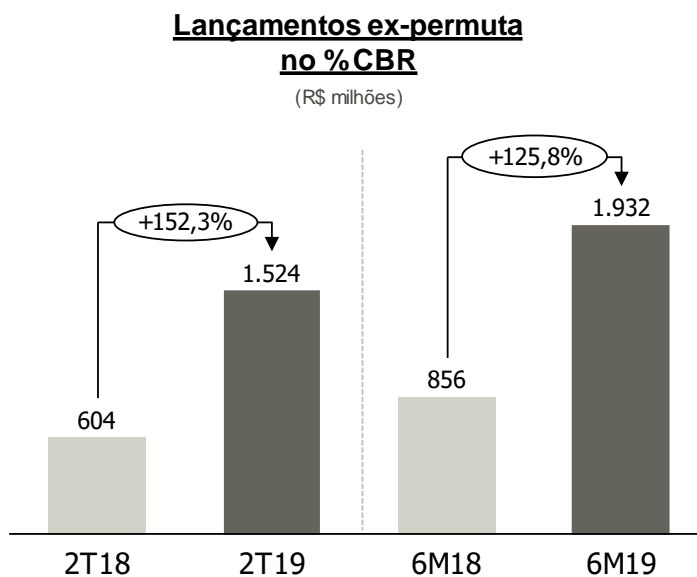
LANÇAMENTOS



A Companhia lançou 21 empreendimentos no trimestre totalizando um volume de R\$ 2.086 milhões, 112,5% superior ao realizado no 2T18 (R\$ 981 milhões). As permutas nos lançamentos foram R\$ 183 milhões no 2T19 vs. R\$ 49 milhões no 2T18. No semestre, os lançamentos atingiram R\$ 2.632 milhões, 85,9% superior em relação ao mesmo período de 2018.

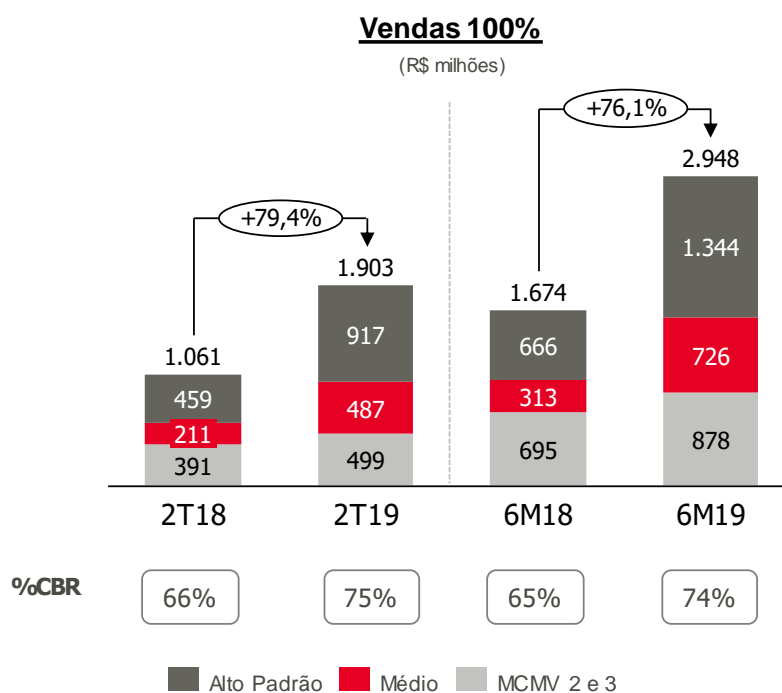
A participação da Companhia nos lançamentos do trimestre atingiu 84%, sendo superior à apresentada no 2T18 (65%).

Ao se excluir as permutas, e tomando como base apenas o %CBR, o volume lançado no 2T19 foi de R\$ 1.524 milhões, 152,3% superior ao mesmo período do ano anterior (R\$ 604 milhões no 2T18). No semestre, o volume lançado foi de R\$ 1.932 milhões vs. R\$ 856 milhões no 6M18.



VENDAS

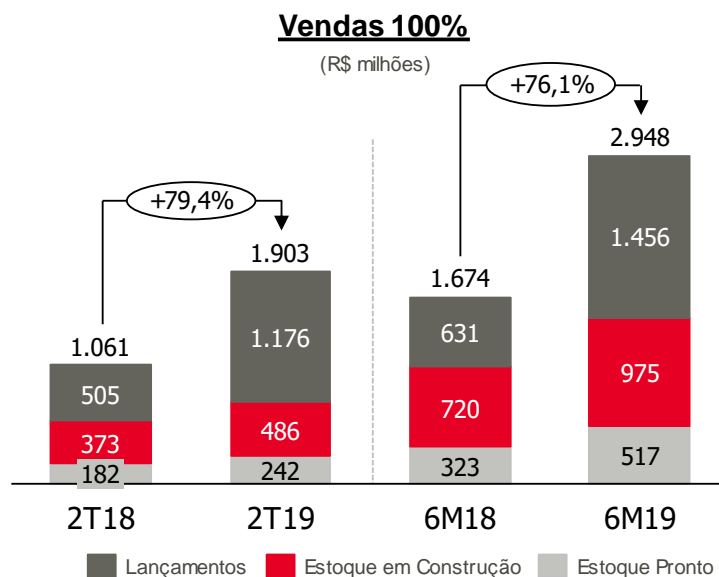
As vendas líquidas contratadas neste trimestre somaram R\$ 1.903 milhões, valor 79,4% superior ao registrado no 2T18 (R\$ 1.061 milhões). No semestre, as vendas atingiram um volume de R\$ 2.948 milhões, 76,1% superior ao mesmo período do ano anterior.



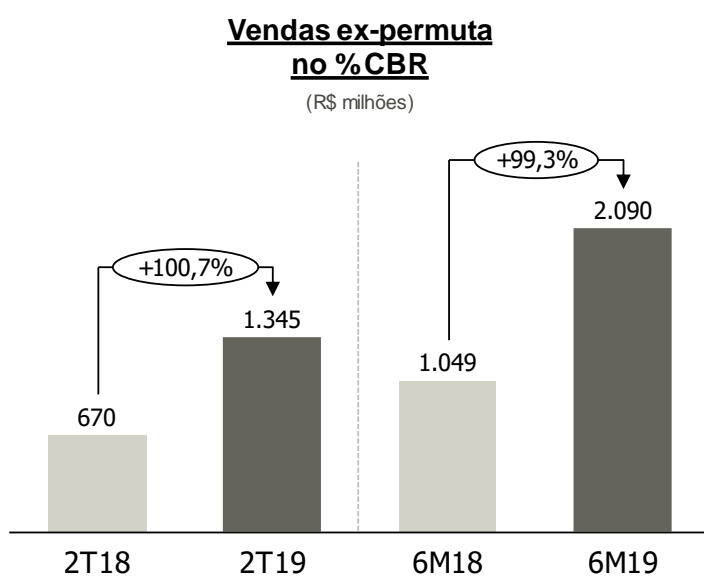
A participação da Companhia nas vendas contratadas foi de 75% no 2T19 vs. 66% no mesmo período do ano anterior. No semestre, a participação da Cyrela nas vendas contratadas foi de 74% vs. 65% no 6M18.

Das vendas líquidas do trimestre, 74% serão reconhecidas via consolidação e 26% via método de equivalência patrimonial.

Das vendas líquidas realizadas no trimestre, R\$ 242 milhões se refere à venda de estoque pronto (13%), R\$ 486 milhões à venda de estoque em construção (25%) e R\$ 1.176 milhões à venda de lançamentos (62%). Dessa forma, a Cyrela atingiu uma velocidade de vendas ("VSO") de lançamentos de 56,4% no trimestre.

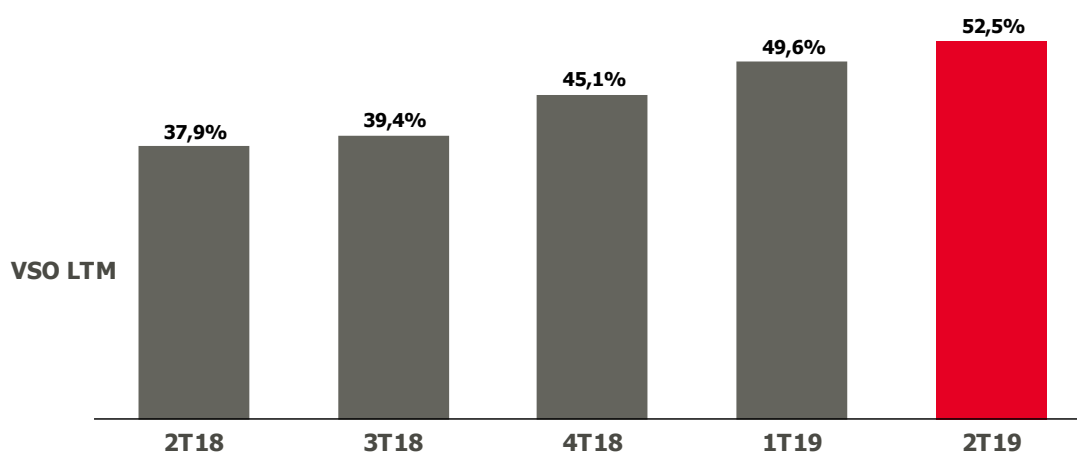


Ao se excluir as permutas e tomando como base apenas o %CBR, o volume vendido atingiu R\$ 1.345 milhões no 2T19, 100,7% superior ao mesmo período do ano anterior (R\$ 670 milhões no 2T18). No semestre, as vendas alcançaram R\$ 2.090 milhões em comparação aos R\$ 1.049 milhões do 6M18.



VSO

Os dados operacionais resultaram em um indicador de Vendas sobre Oferta (VSO) de 12 meses de 52,5%, ficando acima do VSO 12 meses apresentado no mesmo trimestre do ano anterior (37,9%) e superior ao VSO apresentado no 1T19 (49,6%).



Sobre a Cyrela Brazil Realty: Cyrela Brazil Realty S.A. Empreendimentos e Participações é uma das maiores incorporadoras do mercado imobiliário do país. A Cyrela integra o Novo Mercado da B3 e é negociada com o código CYRE3.

Para informações adicionais, favor entrar em contato com:

Relações com Investidores
ri@cyrela.com.br | www.cyrela.com.br/ri