



SMARTUS FÓRUM IMOBILIÁRIO

MARINGÁ ♦ 12 DE MARÇO 2019

📍 HOTEL NOBILE SUÍTES

#ConhecimentoQueConstrói

Smartus
a GRI company

Bem-vindo

É um prazer tê-lo conosco na 1ª edição do Smartus Fórum Imobiliário Maringá.

O encontro vem para atender uma demanda crescente do mercado imobiliário por informações e busca de soluções para os desafios do setor, especificamente no Paraná. O Grupo GRI entende que a melhor forma de desenvolver o mercado imobiliário brasileiro é por meio do fortalecimento dos mercados regionais.

Para isso, é necessário acesso à informação e ao conhecimento. Esse é o objetivo do GRI Group ao criar a Smartus, empresa especializada na difusão do conhecimento, de novas tecnologias e informações do setor imobiliário, sempre atendendo às especificidades regionais do mercado.

Abraços e bom encontro,



Guilherme De Mauro
Diretor Executivo
Smartus



Gustavo Favaron
CEO
GRI Group

12 de março, terça-feira

09:00 - 10:00

Processo de aprovação - Como superar os entraves burocráticos e acelerar o lançamento dos empreendimentos?

Sigmar Otaviano Navachi

Secretário de Planejamento e Urbanismo, Prefeitura Municipal de Maringá

10:00 - 11:00

Inteligência de mercado - O que deve ser observado no desenvolvimento de novos negócios?

Guilherme Werner

Sócio, Brain Consultoria e Pesquisa

11:00 - 11:30 | **Coffee break & networking**

11:30 - 12:00

Digitalização de projetos - Como utilizar uma plataforma digital a favor do desenvolvimento de seu empreendimento?

Mauricio Carrer

Diretor Executivo, InstaCasa

12:00 - 13:00

Estratégia de vendas - Como vender mais no cenário atual?

Eduardo Berto

Sócio Diretor, New House

13:00 - 14:30 | **Almoço**

14:30 - 15:30

Distratos - Como dar segurança jurídica ao seu negócio?

Ricardo Campelo

Sócio Fundador, Brotto Campelo Advogados

15:30 - 16:00

Crowdfunding - Como utilizar esta ferramenta para financiar seu projeto?

Francisco Perez

Head of Investment, Glebba

16:00 - 16:30 | **Coffee break & networking**

16:30 - 17:30

Smart Cities - Como a tecnologia está transformando os ambientes urbanos?

Rafael Presa

Embaixador, IOTA

17:30 - 18:00

Investimento - Quais modelos têm se mostrado mais atrativos no mercado imobiliário?

Ricardo Reis

Proprietário, REIS

18:00 - 18:30 | **Café de encerramento**

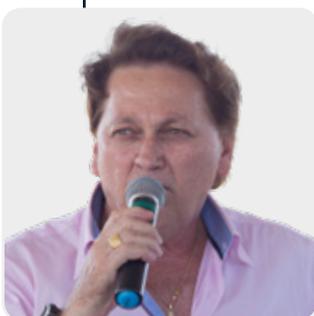
Programação

09:00 - 10:00

◆ **Processo de aprovação**

Como superar os entraves burocráticos e acelerar o lançamento dos empreendimentos?

- Que incentivos ou benefícios públicos existem para compra de lotes e construção?
- Licenciamento ambiental - Como aliar os interesses e caminhar na mesma direção?



SIGMAR OTAVIANO NAVACHI
Secretário de Planejamento e Urbanismo



Sigmar Otaviano Navachi, engenheiro civil formado pela Universidade Estadual de Maringá, servidor público municipal desde 1996, tendo atuado como chefe da extinta SAOP (Serviços Autárquicos de Obras e Pavimentação), diretor de Habitação, diretor de Obras e engenheiro residente nas obras de execução do Parque do Japão. Atualmente, é secretário municipal de Planejamento e Urbanismo.

10:00 - 11:00

◆ **Inteligência de Mercado**

O que deve ser observado no desenvolvimento de novos projetos?

- Existe demanda para meu produto? Ela já foi ou está sendo atendida?
- Análise de viabilidade - Como construir um planejamento eficiente?
- Quais produtos apresentam maiores oportunidades na região?



GUILHERME WERNER
Sócio



Pós-graduado em Planejamento e Gestão de Negócios pela FAE Business School, é graduado, pela Universidade Positivo, em Comunicação Social – Hab. em Publicidade e Propaganda. Tem formação complementar e ampla experiência nas áreas de gestão e planejamento estratégico, pesquisa de mercado, incorporação de edifícios e desenvolvimento urbano. Já atuou diretamente em estudos de mercado imobiliário em aproximadamente 500 cidades de 25 estados brasileiros.

11:30 - 12:00

◆ Digitalização de projetos

Como utilizar uma plataforma digital a favor do desenvolvimento de seu empreendimento?

- Customização - É possível personalizar os projetos digitalmente?
- Viabilidade - Este tipo de projeto acelera o processo de aprovação junto à Prefeitura?



MAURICIO CARRER
Diretor Executivo



Formado pela Faculdade de Arquitetura e Urbanismo da USP, pós-graduado em Administração de Empresas pela FGV e com MBA em finanças pela FIA-USP. Possui mais de dez anos de experiência como gestor no mercado imobiliário, com passagem por grandes empresas do setor como Cyrela e Alphaville Urbanismo.

12:00 - 13:00

◆ Estratégia de vendas

Como vender mais no cenário atual?

- Vendas e Marketing - Como otimizar as ações entre os times?
- Precificação - Como elaborar uma política de preços vencedora?
- Como prospectar mais, gerir leads e vender estoque?



EDUARDO BERTO
Sócio Diretor



Empresário do Mercado Imobiliário e especialista em marketing e estratégias comerciais para lançamentos imobiliários, Berto vem se destacando nos últimos anos no segmento de loteamentos residenciais como um quebrador de paradigmas, transformando produtos normais em verdadeiros sucessos de vendas. Com diversas especializações no setor imobiliário, dentre elas a de "Inteligência de Mercado" e "Como investir em imóveis no Brasil e no exterior", sua experiência o credencia como um dos nomes fortes do segmento no Brasil e no mundo. Nos últimos anos, especializou-se nos EUA e, dentre alguns de seus cases de sucesso, podemos citar a venda de 84 lançamentos imobiliários nos últimos 12 meses, todos eles com seus estoques zerados.

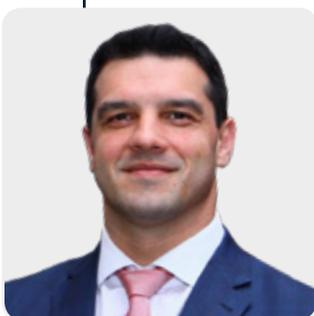
Programação

14:30 - 15:30

Distratos

Como dar segurança jurídica ao seu negócio?

- Como evitar este problema?
- Quais os desafios jurídicos mais comuns em um processo de distrato?
- Como antecipar necessidades, gerenciar riscos e corrigir inconformidades nos processos de aprovações?
- Estudo de Casos - O que aprender entre erros e acertos?



RICARDO CAMPELO
Fundador



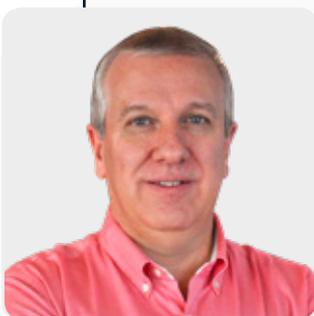
Sócio do Brotto Campelo Advogados, Diretor Jurídico da ADEMI-PR, Membro Fundador do IBRADIM, Conselheiro Jurídico do Sinduscon-SP, Conselheiro Jurídico da CBIC e Consultor Jurídico do Sinduscon-PR.

15:30 - 16:00

Crowdfunding

Como utilizar esta ferramenta para financiar seu projeto?

- Quais são os benefícios de se utilizar esta plataforma?
- Captação - Por que é diferente de um fundo imobiliário?
- Cases de sucesso - Existem empreendimentos que já utilizam o crowdfunding como financiamento?



FRANCISCO PEREZ
Head of Investment



Matemático e Engenheiro Eletricista, com pós-graduação em Negócios pela EAESP-FGV e Finanças Corporativas pela FDC. Gestor de recursos pela CVM, possui mais de 20 anos de experiência em gestão de investimentos e desenvolvimento de novos negócios como diretor da Oi, Banco Alfa e da Inseed Investimentos, gestora de fundos de participações, onde também atuou em diversos conselhos de administração das empresas investidas. Atualmente é sócio da Ippes Urbanizadora e head de investimentos da Glebba Investimentos.

16:30 - 17:30

◆ Smart Cities

Como a tecnologia está transformando os ambientes urbanos?

- Smart buildings - O que pode ser considerado um empreendimento ou um bairro inteligente?
- IoT, Inteligência Artificial, Big Data, Machine Learning - Como utilizar estas tecnologias em seu projeto?
- Cases de sucesso - Quais cidades e empreendimentos inteligentes podem ser utilizados como exemplo



RAFAEL PRESA
Embaixador



Rafael Presa possui background no mercado imobiliário e é o fundador da Smart City Investments, atuando também como embaixador da Fundação IOTA para América Latina com foco em business development nas soluções que utilizem a plataforma IOTA, tendo atenção especial às cidades inteligentes e à aplicação da Internet das Coisas no cotidiano da sociedade.

17:30 - 18:00

◆ Investimento

Quais modelos têm se mostrado mais atrativos no mercado imobiliário?

- FIIs - Qual a expectativa de crescimento dos fundos em 2019?
- Incorporação para renda - Esta é a tendência para os próximos anos?
- Mercado de capitais & setor imobiliário - Como construir o casamento perfeito?



RICARDO REIS
Proprietário



É formado em Engenharia Civil e Produção, Ciências da Computação e Direito. Possui MBA em Finanças e Direito Corporativo pelo Ibmec. Coursou Real Estate Management na Harvard Business School. Também é palestrante, autor e professor sobre imóveis e FII's. Desenvolveu o MBA em Real Estate na EBS. Montou sua própria incorporadora aos 23 anos. Atua há 35 anos em incorporação, construção, vendas e gestão de prédios. Escreveu o livro "Lucre com Imóveis", disponível no Amazon.com, e como curso no Infomoney.com.br, onde tem um programa semanal de entrevistas com referências do mercado imobiliário.



MARCOS KAHTALIAN

Sócio Dirigente
marcosk@brain.srv.br



FÁBIO TADEU ARAÚJO

Sócio Dirigente
fabio@brain.srv.br



GUILHERME WERNER

Sócio
guilherme@brain.srv.br



MARCELO GONÇALVES

Sócio
marcelo@brain.srv.br

BRAIN é empresa de inteligência, pesquisa e estudos de mercado em Real Estate. Desenvolve pesquisas quantitativas, qualitativas, testes de produto, estudos vocacionais e análise concorrencial, com metodologia própria em todo território nacional. Atua especialmente nos mercados residenciais e de urbanização, com incorporadores, loteadores e investidores nacionais e internacionais. A empresa já desenvolveu estudos que geraram mais de R\$ 40 bilhões em Valor Geral de Vendas em mais de 300 cidades brasileiras ao longo de 15 anos de atuação.

Matriz:

Rua Cel. Airton Plaisant, 307
Santa Quiteria - 80310-160, Curitiba - PR
+55 41 3243 2880

Filial São Paulo:

Avenida Paulista, 2202 - 3º andar, cj 31
Consolação, 01310-300 - São Paulo - SP
+55 11 3508 1926

Filial Porto Alegre:

Rua Mariante, 180 - 7º andar
Moinhos de Vento, 90430-180 - Porto Alegre - RS
+55 51 3290 9017



EDUARDO BERTO

Sócio Diretor
eduardoberto@newhouse.cim.br



EWELYN RASTELLI

Diretora Executiva
ewelyn.rastelli@newhouse.cim.br

Gestão Estratégica, Marketing e Força de Vendas. Um novo jeito de vender imóveis no Brasil – essa é a empresa que vem se destacando com números que impressionam os mais experientes no mercado de lançamentos imobiliários. Inovando na forma de trabalhar, a New House hoje é a única empresa que conta com força de vendas própria e exclusiva para cada empreendimento, utiliza as técnicas de análise fatorial, seleção híbrida de equipe de acordo com o perfil do produto, gatilhos mentais em toda sua estratégia e material de marketing, possui agência própria de criação voltada apenas para o segmento imobiliário, além de uma equipe de executivos altamente treinada e qualificada. Nos últimos anos, realizou a venda de mais de 150 lançamentos imobiliários, sendo 90% deles com venda TOTAL no final de semana do lançamento. Atualmente possui R\$ 3,3 bilhões em contratos assinados para os próximos 3 anos. Tem um produto imobiliário e quer transformá-lo em um sucesso? Chame a New House.

Matriz:

Rua XV de Novembro, 150 – Centro
17400-000, Garça-SP, Brazil
+55 14 34072525

Patrocinadores Master



BROTTO CAMPELO
/ADVOGADOS



RICARDO CAMPELO

Sócio Fundador
ricardo@brottocampelo.adv.br

Com foco de atuação em Direito Empresarial, trazemos a proposta de um atendimento personalizado, apostando na proximidade com o cliente como fórmula para oferecer um serviço com presteza e excelência. A formação qualificada e a dedicação direta ao cliente constituem um forte diferencial no exercício de uma advocacia moderna e dinâmica.



FRANCISCO PEREZ

Head of Investment
francisco.perez@glebba.com.br

A Glebba é uma plataforma digital com foco em financiamento da produção de empreendimentos imobiliários através de crowdfunding de investimento.



MAURICIO CARRER

Diretor Executivo
mauricio@instacasa.com.br

A InstaCasa é o decorado do lote. Através de uma plataforma inteligente, reconhece dimensões, topografia e legislação aplicada a cada lote do empreendimento, e apresenta diversas opções de projetos possíveis de serem implantados, em realidade aumentada.



RAFAEL PRESA

Embaixador
rafaelpresa@smartcinvest.com

IOTA é uma fundação sem fins lucrativos incorporada e registrada na Alemanha. A missão da IOTA Foundation é apoiar o desenvolvimento e a padronização de novas tecnologias de contabilidade distribuída (DLT), incluindo o IOTA Tangle: um tipo inovador de DLT projetado especificamente para o ambiente da Internet das Coisas (IoT). Trata-se de um protocolo de código aberto que facilita as interações máquina-a-máquina (M2M), incluindo transferência segura de dados, micropagamentos em tempo real e coleta e disseminação de dados baseados em sensores e outros tipos de dados.

Patrocinadores
Master



RICARDO REIS

Proprietário

ricardo.rosa.reis@gmail.com

Próximos eventos

Ao longo do ano, a Smartus chegará a 14 municípios organizando fóruns e conferências com o objetivo de disseminar conhecimento entre os **líderes do setor imobiliário**, promovendo também o relacionamento entre os players, trocas de experiências e **prospecção de novos negócios**.

Através de nossos fóruns, descentralizamos as informações e expandimos as oportunidades para além do eixo Rio-São Paulo, levando conteúdo de qualidade para os quatro cantos do País. Limitado a 150 pessoas, **os fóruns são ótimos momentos para fazer novos contatos e estar atualizado sobre o mercado**.

Pensando em apontar o **futuro dos setores imobiliário e de infraestrutura**, também vamos realizar conferências sobre os mais diversos assuntos, de eficiência operacional até o conceito de smart cities. Confira abaixo alguns dos próximos eventos e veja o calendário completo em nosso site.

Fórum Imobiliário PORTO ALEGRE 11 ABRIL 2019	Proptech & Infratech SÃO PAULO 16 MAIO 2019	Investindo no mercado global SÃO PAULO 15 AGOSTO 2019
Fórum Minha Casa, Minha Vida SÃO PAULO 12 SETEMBRO 2019	Modelos Disruptivos SÃO PAULO 25 SETEMBRO 2019	Fórum Imobiliário CURITIBA 17 OUTUBRO 2019
Fórum Alto Padrão SÃO PAULO 23-24 OUTUBRO 2019	Fórum Imobiliário FLORIANÓPOLIS 21 NOVEMBRO 2019	INFRA Smart Cities LATAM SÃO PAULO 27-28 NOVEMBRO 2019

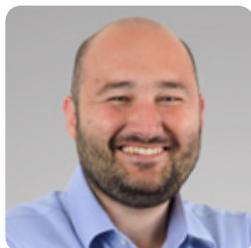
Smartus

a GRI company

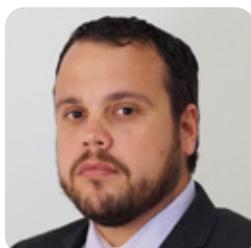
A SMARTUS

Buscando indicar o futuro do mercado imobiliário no Sul do País, a **Smartus - empresa do Grupo GRI - realiza a 1ª série de Fóruns Imobiliários em Maringá** a fim de disseminar conhecimento e inovação por meio de palestras, debates e exemplos de sucesso. Os encontros contam com a participação dos principais incorporadores, loteadores e investidores das regiões por onde passam, reunindo-os a especialistas em diversas áreas de interesse do mercado imobiliário.

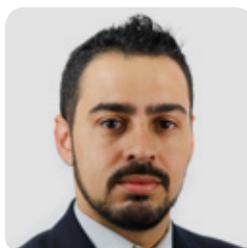
EQUIPE SMARTUS



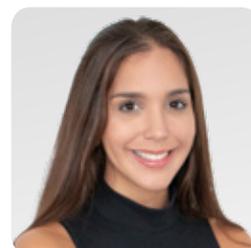
Guilherme De Mauro
Diretor executivo
guilherme@smartus.com.br



Bruno Ozorio
Diretor comercial
bruno@smartus.com.br



Nilton Godoy
Diretor comercial
nilton@smartus.com.br



Giovanna Santos
Gerente de contas
giovanna@smartus.com.br

PARA MAIS INFORMAÇÕES E ACESSO A CONTEÚDOS EXCLUSIVOS, SIGA-NOS EM NOSSAS REDES SOCIAIS:



/smartusbr



@smartusbr

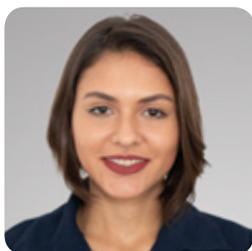
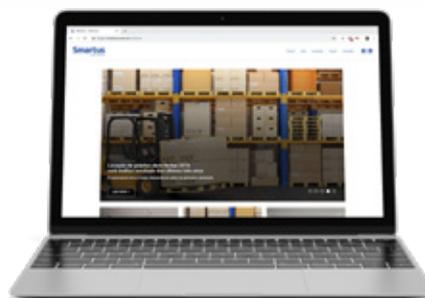


@smartusbr

PLATAFORMA DE NOTÍCIAS

Informações, novidades, indicadores e estudos do mercado imobiliário, sempre pensando em levar conhecimento e conteúdo relevante para nossos leitores.

www.smartus.com.br/noticias



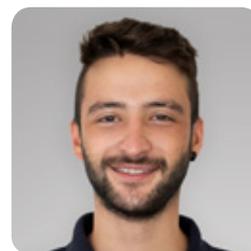
Aline Molás
Novos negócios
aline@smartus.com.br



Leonardo Faria
Gerente de projetos
leonardo@smartus.com.br



Douglas Junqueira
Designer gráfico
douglas@smartus.com.br



Henrique Cisman
Jornalista
henrique@smartus.com.br



[company/smartusbr](https://www.linkedin.com/company/smartusbr)



Smartus



(19) 99905 1902

PATROCINADORES INFINITY



PATROCINADORES MASTER



PARCEIRO

